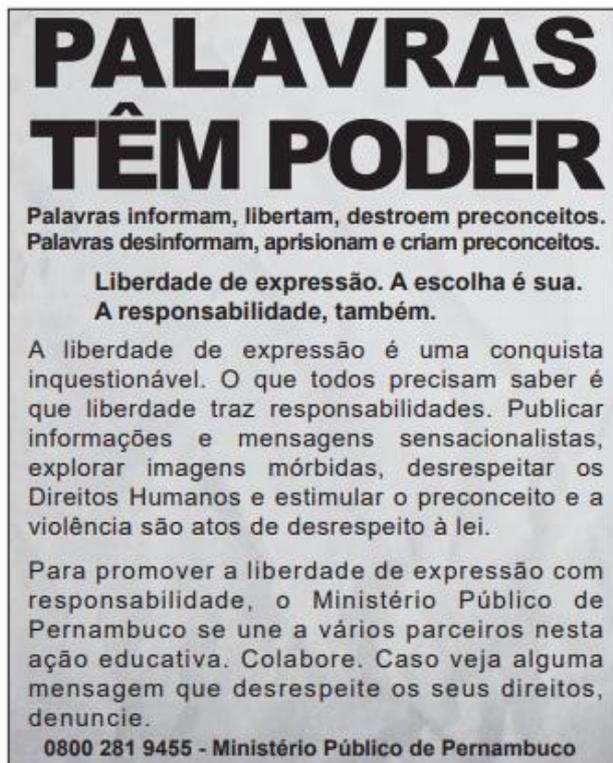


## FUNÇÃO SOCIAL DOS TEXTOS E MULTIMODALIDADE

### Questão 1 (Enem 2019)



**PALAVRAS  
TÊM PODER**

Palavras informam, libertam, destroem preconceitos.  
Palavras desinformam, aprisionam e criam preconceitos.

**Liberdade de expressão. A escolha é sua.  
A responsabilidade, também.**

A liberdade de expressão é uma conquista inquestionável. O que todos precisam saber é que liberdade traz responsabilidades. Publicar informações e mensagens sensacionalistas, explorar imagens mórbidas, desrespeitar os Direitos Humanos e estimular o preconceito e a violência são atos de desrespeito à lei.

Para promover a liberdade de expressão com responsabilidade, o Ministério Público de Pernambuco se une a vários parceiros nesta ação educativa. Colabore. Caso veja alguma mensagem que desrespeite os seus direitos, denuncie.

0800 281 9455 - Ministério Público de Pernambuco

Disponível em: <http://palavrastempoder.org>. Acesso em: 20 abr. 2015.

Pela análise do conteúdo, constata-se que essa campanha publicitária tem como função social

- A) propagar a imagem positiva do Ministério Público.
- B) conscientizar a população que direitos implicam deveres.
- C) coibir violações de direitos humanos nos meios de comunicação.
- D) divulgar políticas sociais que combatem a intolerância e o preconceito.
- E) instruir as pessoas sobre a forma correta de expressão nas redes sociais.

### Questão 2 (Enem 2019)



VAMOS CALÇAR  
OS SAPATOS  
DOS REFUGIADOS  
E DAR O PRIMEIRO PASSO  
PARA ENTENDER  
SUA SITUAÇÃO

[www.ensuzapatos.org](http://www.ensuzapatos.org)

UNHCR  
ACNUR  
Agência da ONU para Refugiados

PREFEITURA DE  
SÃO PAULO  
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO

METRÔ

JESUITAS

Disponível em: [www.acnur.org](http://www.acnur.org). Acesso em: 11 dez. 2018.

Nesse cartaz, o uso da imagem do calçado aliada ao texto verbal tem o objetivo de

- A) criticar as difíceis condições de vida dos refugiados.
- B) revelar a longa trajetória percorrida pelos refugiados.
- C) incentivar a campanha de doações para os refugiados.
- D) denunciar a situação de carência vivida pelos refugiados.
- E) simbolizar a necessidade de adesão à causa dos refugiados.

### Questão 3 (Enem 2017)



**Leia  
para uma  
criança.**

A cada livro,  
o Brasil inteiro vira a página.

Gostar de ler é o início de  
uma história cheia de descobertas  
e aprendizados na vida da criança.  
E tudo começa quando você abre  
um livro para ela.

ADIVINHA QUANTO

Época, n. 698, 3 out. 2011 (adaptado).

Os textos publicitários são produzidos para cumprir determinadas funções comunicativas. Os objetivos desse cartaz estão voltados para a conscientização dos brasileiros sobre a necessidade de

- A) as crianças frequentarem a escola regularmente.
- B) a formação leitora começar na infância.
- C) a alfabetização acontecer na idade certa.
- D) a literatura ter o seu mercado consumidor ampliado.
- E) as escolas desenvolverem campanhas a favor da leitura.

#### Questão 4 (Enem 2017)



Disponível em: [www.agenciapatriciagalvao.org.br](http://www.agenciapatriciagalvao.org.br). Acesso em: 15 maio 2017 (adaptado).

Campanhas publicitárias podem evidenciar problemas sociais. O cartaz tem como finalidade

- A) alertar os homens agressores sobre as consequências de seus atos.
- B) conscientizar a população sobre a necessidade de denunciar a violência doméstica.
- C) instruir as mulheres sobre o que fazer em casos de agressão.

- D) despertar nas crianças a capacidade de reconhecer atos de violência doméstica.
- E) exigir das autoridades ações preventivas contra a violência doméstica.

#### Questão 5 (Enem 2017)



É DESSA FLORESTA QUE SAI O CHAPEUZINHO VERMELHO, JOÃO E MARIA, OS IRMÃOS KARAMAZOV, A DAMA DAS CAMÉLIAS E OS TRÊS MOSQUETEIROS.

Revista Bolsa, 1986. In: CARRASCOZA, J. A. *A evolução do texto publicitário: a associação de palavras como elemento de sedução na publicidade*. São Paulo: Futura, 1999 (adaptado).

Nesse cartaz publicitário de uma empresa de papel e celulose, a combinação dos elementos verbais e não verbais visa

- A) justificar os prejuízos ao meio ambiente, ao vincular a empresa à difusão da cultura.
- B) incentivar a leitura de obras literárias, ao referir-se a títulos consagrados do acervo mundial.
- C) seduzir o consumidor, ao relacionar o anunciante às histórias clássicas da literatura universal.
- D) promover uma reflexão sobre a preservação ambiental ao aliar o desmatamento aos clássicos da literatura.
- E) construir uma imagem positiva do anunciante, ao associar a exploração alegadamente sustentável à produção de livros.

### Questão 6 (Enem 2023)



Disponível em: [www.facebook.com/minsaude](http://www.facebook.com/minsaude). Acesso em: 13 jun. 2018.

Essa campanha publicitária do Ministério da Saúde visa

- A) divulgar um conjunto de benefícios proporcionados pela amamentação.
- B) apresentar tratamentos para infecções respiratórias em bebês.
- C) defender o direito das mulheres de amamentar em público.
- D) orientar sobre os exercícios para uma boa amamentação.
- E) informar sobre o aumento de anticorpos nas mães.

### Questão 7 (Enem 2022)

Texto I



Disponível em: <https://amigodobicho.wordpress.com>. Acesso em: 10 dez. 2017.

Texto II

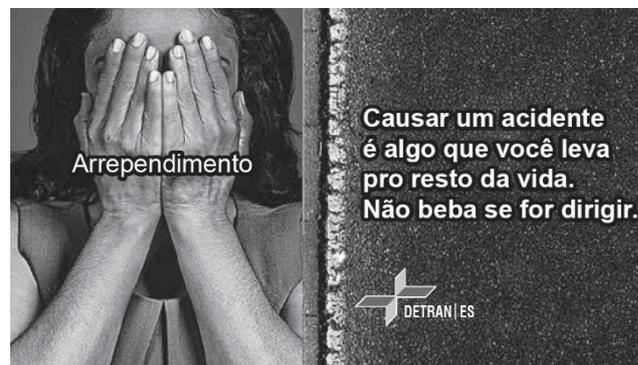
### Nas ruas, na cidade e no parque

Ninguém nunca prendeu o Delegado. O vaivém de rua em rua e sua longa vida são relembrados e recontados. Exemplo de sobrevivência, liderança, inteligência canina, desde pequenininho seu focinho negro e seus olhos delineados desenharam um mapa mental olfativo-visual de Lavras. Corria de quem precisava correr e se aproximava de quem não lhe faria mal, distinguia este daquele. Assim, tornou-se um cão comunitário. Nunca se soube por que escolheu a rua, talvez lhe tenham feito mal dentro de quatro paredes. Idoso, teve câncer e desapareceu. O querido foi procurado pela cidade inteira por duas protetoras, mas nunca encontrado. COSTA, A. R. N. Viver o amor aos cães: Parque Francisco de Assis. Carmo do Cachoeira: Irdin, 2014 (adaptado).

Os dois textos abordam a temática de animais de rua, porém, em relação ao Texto I, o Texto II

- A) problematiza a necessidade de adoção de animais sem lar.
- B) valida a troca afetiva entre os pets adotados e seus donos.
- C) reforça a importância da campanha de adoção de animais.
- D) exalta a natureza amigável de cães e de gatos.
- E) promove a campanha de adoção de animais.

### Questão 8 (Enem 2022)



Disponível em: [www.portaldapropaganda.com.br](http://www.portaldapropaganda.com.br). Acesso em: 29 out. 2013 (adaptado).

Para convencer o público-alvo sobre a necessidade de um trânsito mais seguro, essa peça publicitária apela para o(a)

- A) sentimento de culpa provocado no condutor causador de acidentes.
- B) dano psicológico causado nas vítimas da violência nas estradas.
- C) importância do monitoramento do trânsito pelas autoridades competentes.
- D) necessidade de punição a motoristas alcoolizados envolvidos em acidentes.
- E) sofrimento decorrente da perda de entes queridos em acidentes automobilísticos.

### Questão 9 (Enem 2022)



Disponível em: [www.facebook.com/senadofederal](http://www.facebook.com/senadofederal). Acesso em: 9 dez. 2017.

Considerando-se a função social dos posts, essa imagem evidencia a apropriação de outro gênero com o objetivo de

- A) promover o uso adequado de campanhas publicitárias do governo.
- B) divulgar o projeto sobre transparência da administração pública.
- C) responsabilizar o cidadão pelo controle dos gastos públicos.
- D) delegar a gestão de projetos de lei ao contribuinte.
- E) assegurar a fiscalização dos gastos públicos.

### Questão 10 (Enem 2021)

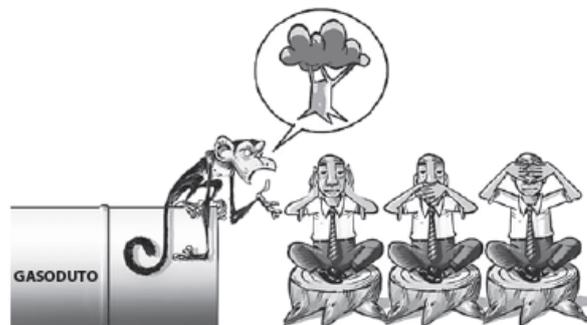


Disponível em: [www.deskgram.org](http://www.deskgram.org). Acesso em: 12 dez. 2018 (adaptado).

A associação entre o texto verbal e as imagens da garrafa e do cão configura recurso expressivo que busca

- A) estimular denúncias de maus-tratos contra animais.
- B) desvincular o conceito de descarte da ideia de negligência.
- C) incentivar campanhas de adoção de animais em situação de rua.
- D) sensibilizar o público em relação ao abandono de animais domésticos.
- E) alertar a população sobre as sanções legais acerca de uma prática criminosa.

### Questão 11 (Enem 2022)



PENETT. Disponível em: [www.gazetadopovo.com.br](http://www.gazetadopovo.com.br). Acesso em: 10 dez. 2017.

No cartum, o confronto entre primatas produz um efeito de humor que se vincula à função social de

- A) criticar a postura humana de fazer piada com assuntos sérios.
- B) acentuar a necessidade de respeito entre as diferentes espécies.
- C) questionar a indiferença do homem em relação ao meio ambiente.
- D) alertar a população para a conveniência do desenvolvimento tecnológico.
- E) destacar a limitação humana para a percepção da realidade da vida animal.

**Questão 12 (Enem 2022)**



Disponível em: <http://aindaexisteluz.blogspot.com>. Acesso em: 10 maio 2013.

Ao abordar a temática da violência contra a mulher, o cartaz conjuga as linguagens verbal e não verbal para

- A) apresentar políticas públicas de combate à discriminação de gênero.
- B) mobilizar a vítima para denunciar as agressões sofridas.
- C) expressar a reação da sociedade em relação ao crime.

- D) analisar as consequências resultantes do sofrimento.
- E) discutir o comportamento psicológico do agressor.

**Questão 13 (Enem 2022)**



Disponível em: [midianinja.org](http://midianinja.org). Acesso em: 22 abr. 2021.

Pelo modo como seleciona e organiza as informações, esse infográfico cumpre a função de

- A) questionar o processo de enfraquecimento da identidade indígena.
- B) apresentar dados sobre a atual configuração da realidade indígena no país.
- C) defender políticas de preservação da cultura indígena.
- D) divulgar as etnias indígenas mais representativas do Brasil.
- E) criticar a distribuição geográfica desigual das comunidades indígenas.

### Questão 14 (Enem 2022)



Disponível em: [www.cnbsul1.org.br](http://www.cnbsul1.org.br). Acesso em: 2 ago. 2019.

As informações contidas no texto dessa campanha têm o objetivo de

- A) avaliar as políticas públicas para melhorar a qualidade dos serviços prestados ao povo brasileiro.
- B) apresentar os canais de participação social, como os Conselhos previstos na Constituição Federal de 1988.
- C) descrever o ciclo e as etapas de organização de uma política pública como incentivo à participação social.
- D) fazer a distinção entre as políticas de governo e as políticas de Estado a fim de incentivar a busca por direitos.
- E) estimular a participação da sociedade civil em políticas públicas para fortalecer a cidadania e o bem comum.

### Questão 15 (Enem 2021)

#### Texto I

##### Cadeira de segurança para crianças



\* Recomenda-se: antes de utilizar o cinto de segurança, observe o peso e a altura da criança, pois o cinto de segurança do veículo é projetado para um adulto com altura mínima de 1,45 cm e peso mínimo de 36 kg. Observe as orientações do fabricante e use cadeiras certificadas pelo Inmetro.

Disponível em: [www.educacaotransito.pr.gov.br](http://www.educacaotransito.pr.gov.br). Acesso em: 20 dez. 2012.

#### Texto II

##### Quem pensa na frente anda com segurança no banco de trás

As consequências de uma colisão no trânsito podem ser minimizadas com o simples ato de SEMPRE utilizar o cinto de segurança, INCLUSIVE NOS PASSAGEIROS DO BANCO DE TRÁS.

A utilização do cinto e dos assentos infantis no banco traseiro é uma determinação prevista em lei e sujeita à multa, mas a maior razão de seu uso é em RESPEITO À VIDA.

Disponível em: <http://portfolio-rocha.blogspot.com.br>. Acesso em: 20 dez. 2012 (adaptado).

A segurança no trânsito tem sido tema de diversas campanhas. Da comparação entre os textos, depreende-se que ambos

- A) advertem sobre a importância do uso adequado dos artigos de segurança no trânsito.
- B) criticam o fato de os cintos de segurança serem projetados apenas para adultos.
- C) apresentam exemplos de consequências da falta de uso do cinto de segurança.
- D) chamam a atenção para as sanções impostas aos motoristas infratores.
- E) sugerem aos pais atitudes a serem tomadas na condução de veículos.

Questão 16 (Enem 2016)



Nessa campanha publicitária, para estimular a economia de água, o leitor é incitado a

- A) adotar práticas de consumo consciente.
- B) alterar hábitos de higienização pessoal e residencial.
- C) contrapor-se a formas indiretas de exportação de água.
- D) optar por vestuário produzido com matéria-prima reciclável.
- E) conscientizar produtores rurais sobre os custos de produção.

Questão 17 (Enem 2017)



Campanhas de conscientização para o diagnóstico precoce do câncer de mama estão presentes no cotidiano das brasileiras, possibilitando maiores chances de cura para a paciente, em especial se a doença for detectada precocemente. Pela análise dos recursos verbais e não verbais dessa peça publicitária, constata-se que o cartaz

- A) promove o convencimento do público feminino, porque associa as palavras “prevenção” e “conscientização”.
- B) busca persuadir as mulheres brasileiras, valendo-se do duplo sentido da palavra “tocar”.
- C) objetiva chamar a atenção para um assunto evitado por mulheres mais velhas.
- D) convence a mulher a se engajar na campanha e a usar o laço rosa.
- E) mostra a seriedade do assunto, evitado por muitas mulheres.

**Questão 18 (Enem 2017)**



Disponível em: [www.blognerdegeek.com](http://www.blognerdegeek.com). Acesso em: 7 mar. 2013 (adaptado).

Na tirinha, o leitor é conduzido a refletir sobre relacionamentos afetivos. A articulação dos recursos verbais e não verbais tem o objetivo de

- A) criticar a superficialidade com que as relações amorosas são expostas nas redes sociais.
- B) negar antigos conceitos ou experiências afetivas ligadas à vida amorosa dos adolescentes.
- C) enfatizar a importância de incorporar novas experiências na vida amorosa dos adolescentes.
- D) valorizar as manifestações nas redes sociais como medida do sucesso de uma relação amorosa.
- E) associar a popularidade de uma mensagem nas redes sociais à profundidade de uma relação amorosa.

**Questão 19 (Enem 2016)**



ANDRADE, R. Disponível em: [www.jornalcidade.com.br](http://www.jornalcidade.com.br). Acesso em: 7 out. 2015 (adaptado).

A charge aborda uma situação do cotidiano de algumas famílias. Nesse sentido, ela tem o objetivo comunicativo de

- A) denunciar os prejuízos da falta de diálogo entre pais e filhos.
- B) mostrar as diferenças entre as preferências de entretenimento entre pais e filhos.
- C) evidenciar os excessos de utilização das redes sociais em momentos de convivência familiar.
- D) demonstrar que as mudanças culturais ocorridas na sociedade impõem novos comportamentos às famílias.
- E) enfatizar que a socialização de informações sobre os filhos é uma forma de demonstrar orgulho de familiares.

**Questão 20 (Enem 2016)**



SUGAI, C. Disponível em: [www.acessibilidadenapratica.com.br](http://www.acessibilidadenapratica.com.br). Acesso em: 29 jun. 2015.

O texto sugere que a mobilidade é uma questão crucial para a vida nas cidades. Nele, destaca-se a necessidade de

- A) incorporar meios de transportes diversos para viabilizar o deslocamento urbano.
- B) investir em transportes de baixo custo para minimizar os impactos ambientais.
- C) ampliar a quantidade de transportes coletivos para atender toda a população.
- D) privilegiar meios alternativos de transporte para garantir a mobilidade.
- E) adotar medidas para evitar o uso de transportes motorizados.

### Questão 21 (Enem 2024)



Disponível em: <https://defesacivil.rs.gov.br>. Acesso em: 11 mar. 2024 (adaptado).

Nesse cartaz, a expressão “Vou deixar que você se vá”, em conjunto com os elementos não verbais utilizados, tem a finalidade de

- A) incentivar o descarte de itens defeituosos.
- B) promover a reciclagem de produtos usados.
- C) garantir a conservação de roupas de inverno.
- D) relacionar o gesto de doação à ideia de desapego.
- E) comparar a peça de roupa ao sentimento de despedida.

### Questão 22 (Enem 2024)



Disponível em: [www.cfn.org.br](http://www.cfn.org.br). Acesso em: 23 jan. 2024 (adaptado)

Em busca de adesão ao projeto de combate à desnutrição, um recurso que esse cartaz mobiliza de forma verbal e também não verbal é a

- A) informação sobre a data do evento.
- B) explicitação do problema a ser enfrentado.

- C) representação da ideia de vestir a camisa.
- D) convocação para uma confraternização entre amigos.
- E) orientação sobre a forma de contribuir com a campanha.

### Questão 23 (Enem 2024)



Disponível em: <https://revistareacao.com.br>. Acesso em: 11 jan. 2024 (adaptado).

Nesse cartaz, a articulação do texto verbal com imagens de peças de quebra-cabeça corrobora a ideia de que é preciso

- A) respeitar as singularidades de cada criança para evitar preconceitos.
- B) restringir brincadeiras para resguardar a criança de riscos.
- C) assegurar proteção às crianças contra os perigos da vida.
- D) observar os comportamentos desafiadores das crianças.
- E) enfrentar os desafios da educação das crianças

Questão 24 (Enem 2014)

NASA DIVULGA A  
PRIMEIRA FOTO FEITA  
PELO ROBÔ OPPORTUNITY  
NO SOLO DE MARTE.

VEJA:



WILL. Disponível em: [www.willtirando.com.br](http://www.willtirando.com.br). Acesso em: 7 nov. 2013.

Opportunity é o nome de um veículo explorador que aterrissou em Marte com a missão de enviar informações à Terra. A charge apresenta uma crítica ao(à)

- A) gasto exagerado com o envio de robôs a outros planetas.
- B) exploração indiscriminada de outros planetas.
- C) circulação digital excessiva de autorretratos.
- D) vulgarização das descobertas espaciais.
- E) mecanização das atividades humanas.

Questão 25 (Enem 2013)



Disponível em: <http://orion-oblog.blogspot.com.br>. Acesso em: 6 jun. 2012 (adaptado).

O cartaz aborda a questão do aquecimento global. A relação entre os recursos verbais e não verbais nessa propaganda revela que

- A) o discurso ambientalista propõe formas radicais de resolver os problemas climáticos.
- B) a preservação da vida na Terra depende de ações de dessalinização da água marinha.
- C) a acomodação da topografia terrestre desencadeia o natural degelo das calotas polares.
- D) o descongelamento das calotas polares diminui a quantidade de água doce potável do mundo.
- E) a agressão ao planeta é dependente da posição assumida pelo homem frente aos problemas ambientais.

**Questão 26 (Enem 2023)**



Disponível em: <https://facebook.com/SenadoFederal>. Acesso em: 1 nov. 2021.

Com essa postagem, o enunciador busca

- A) divulgar dispositivos legais criados para ajudar no combate a um crime.
- B) manifestar adesão a uma lei voltada para coibir a prática de um delito.
- C) incentivar o cidadão a obter informação sobre uma lei por vias informais.
- D) tornar pública uma lei voltada à criação de perfis nas salas de bate-papo.
- E) alertar o público usuário de redes sociais sobre mudanças em uma lei vigente.

**Questão 27 (Enem 2023)**



Disponível em: [www.cnj.jus.br](http://www.cnj.jus.br). Acesso em: 30 out. 2021.

A articulação entre os recursos verbais e não verbais utilizados na construção do texto tem como objetivo

- A) explicar para o público os efeitos de conteúdos enganosos.
- B) expor a fragilidade de tecnologias digitais na manipulação de dados.
- C) promover a partilha de conhecimentos por meio de recursos tecnológicos.
- D) orientar práticas para o reconhecimento de mensagens perigosas em ambientes digitais.
- E) incentivar a adoção de comportamentos adequados na disseminação de informações.

**Questão 28 (Enem 2023)**

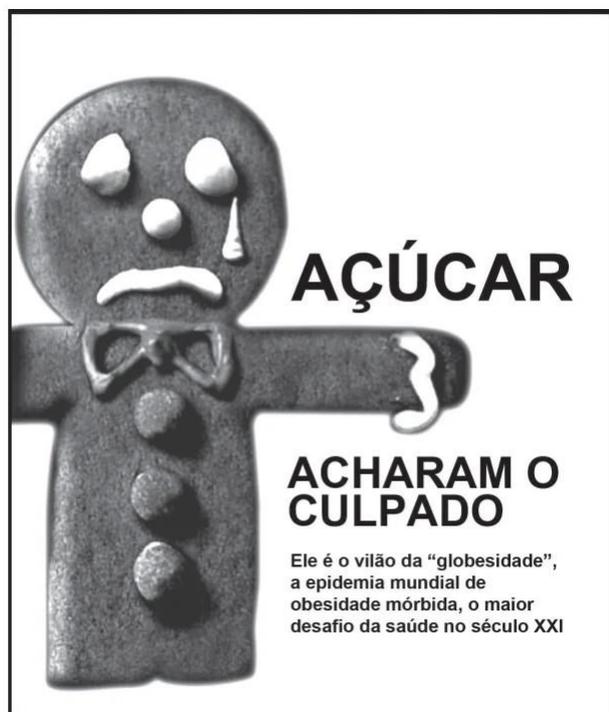


Disponível em: [www.cnj.jus.br](http://www.cnj.jus.br). Acesso em: 28 out. 2021.

Esse cartaz, parte de uma campanha publicitária, tem como propósito

- A) propagar a atuação de entidades de proteção a crianças.
- B) divulgar políticas de combate a crimes de violência.
- C) incentivar denúncias de violência contra crianças.
- D) estimular a criação de canais de denúncias.
- E) assegurar o anonimato dos denunciadores.

Questão 29 (Enem 2013)



Veja, São Paulo, 29 set. 2009 (adaptado).

O texto apresentado emprega uma estratégia de argumentação baseada em recursos verbais e não verbais, com a intenção de

- A) desaconselhar a ingestão de biscoitos, taxados de “vilões”, inimigos de uma alimentação saudável.
- B) associar a imagem da guloseima a um traço negativo, que se concretiza na utilização do termo “desafio”.
- C) alertar para um problema mundial, como se prevê em “globesidade”, relacionando o açúcar, representado pelo doce, a um vilão.
- D) ironizar a importância do problema, por meio do tom dramático da linguagem empregada, como se vê no uso de “culpado” e “vilão”.
- E) atestar a redução do consumo de alimentos calóricos, como o biscoito, desencadeada pelas recentes divulgações de pesquisas comprobatórias do malefício que eles fazem à saúde.

Questão 30 (Enem 2012)



Disponível em: [www.portaldapropaganda.com.br](http://www.portaldapropaganda.com.br). Acesso em: 1 mar. 2012.

A publicidade, de uma forma geral, alia elementos verbais e imagéticos na constituição de seus textos. Nessa peça publicitária, cujo tema é a sustentabilidade, o autor procura convencer o leitor a

- A) assumir uma atitude reflexiva diante dos fenômenos naturais.
- B) evitar o consumo excessivo de produtos reutilizáveis.
- C) aderir à onda sustentável, evitando o consumo excessivo.
- D) abraçar a campanha, desenvolvendo projetos sustentáveis.
- E) consumir produtos de modo responsável e ecológico.

## **Gabarito**

1) B	2) E	3) B	4) B	5) E
6) A	7) A	8) A	9) B	10) D
11) C	12) B	13) B	14) E	15) A
16) A	17) B	18) A	19) C	20) A
21) D	22) C	23) A	24) C	25) E
26) A	27) E	28) C	29) C	30) E

## **Organização**

Coordenador: Fernando Fidelix Nunes

Revisão: Bruno Grossi

Extensionistas: Ana Júlia Rodrigues de Moraes,  
Ingrid Pereira Alves, Izadora da Silva Barreto e  
William dos Santos Oliveira.