

REDAÇÃO EM LÍNGUA PORTUGUESA

ATENÇÃO: Nesta prova, faça o que se pede, utilizando, caso deseje, o espaço indicado para rascunho no presente caderno. Em seguida, escreva o texto na **folha de texto definitivo da prova de redação em língua portuguesa**, no local apropriado, pois não serão avaliados fragmentos de texto escritos em locais indevidos. Respeite o limite máximo de linhas disponibilizado. Qualquer fragmento de texto além desse limite será desconsiderado. Na **folha de texto definitivo da prova de redação em língua portuguesa**, utilize apenas caneta esferográfica de tinta preta, fabricada em material transparente. Identifique-se apenas nos locais apropriados, pois será atribuída nota zero ao texto que tenha qualquer assinatura ou marca identificadora fora desses locais.



Andrew Singer. Internet: <www.politicalcartoons.com>.

EU ETIQUETA

(...)
 Meu lenço, meu relógio, meu chaveiro,
 Minha gravata e cinto e escova e pente,
 Meu copo, minha xícara,
 Minha toalha de banho e sabonete,
 Meu isso, meu aquilo.
 Desde a cabeça ao bico dos sapatos,
 São mensagens,
 Letras falantes,
 Gritos visuais,
 Ordens de uso, abuso, reincidências.
 Costume, hábito, premência,
 Indispensabilidade,
 E fazem de mim homem-anúncio itinerante,
 Escravo da matéria anunciada.
 Estou, estou na moda.
 É duro andar na moda, ainda que a moda
 Seja negar minha identidade,
 (...)

Carlos Drummond de Andrade. In: **Corpo**.
 Rio de Janeiro: Record, 1984, p.85-87.

Todo consumo causa impacto (positivo ou negativo) na economia, nas relações sociais, na natureza e em você mesmo. Ao ter consciência desses impactos na hora de escolher o que comprar e de quem comprar e na hora de definir a maneira de usar o que se compra e o modo de descartar o que não serve mais, o consumidor pode maximizar os impactos positivos e minimizar os negativos. Isso é Consumo Consciente.

BRASIL. Ministério do Meio Ambiente. **O que é consumo consciente?** Internet: <www.mma.gov.br> (com adaptações).

Vivemos, hoje, em uma sociedade que estimula o consumo, o que tem modificado de forma significativa a relação das pessoas com seu trabalho, com sua família e com seus semelhantes. Se, no passado, essas pessoas encontravam no trabalho ascético e na renúncia e afastamento de todas as formas de prazer um sentido para a sua existência e experiências cotidianas, na atualidade, elas encontram esse sentido na busca incessante pelo prazer e por formas de satisfazer as suas necessidades, afetivas e materiais, através do consumo dos objetos ofertados pelo mercado. Por isso, o consumo faz parte do cotidiano das pessoas. Mas, apesar de ser uma prática comum e corriqueira, é importante diferenciar o consumo saudável, consciente e equilibrado do consumo que pode levar ao endividamento e ao adoecimento psíquico.

Marina Otoni. **Do consumo consciente à compulsão por compras**. Internet <conscienciaeconsumo.com.br>.

Considerando os fragmentos de texto acima como motivadores e utilizando a modalidade padrão da língua portuguesa, redija um texto dissertativo posicionando-se sobre o seguinte tema.

Consumo na sociedade moderna: entre a necessidade e o desejo